COMMENT COMBINER RECHERCHE DU PROFIT ET SOUTIEN À UNE SOCIÉTÉ DURABLE ?

C'est une petite révolution qui a eu lieu récemment aux États-Unis, lorsque le Business Roundtable, un groupe de 181 CEO de grandes entreprises américaines, a redéfini ses responsabilités. En soulignant que « *leur rôle n'est pas de servir seulement leurs actionnaires, mais de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes : clients, employés et communauté locale, sans oublier l'environnement* », ils ont remis officiellement en question la position de l'économiste Milton Friedman, qui avait déclaré, dans les années 70, que « *la responsabilité d'une entreprise est de générer un maximum de profit pour ses actionnaires* ».

Aujourd'hui, de plus en plus d'entrepreneurs s'accordent à dire qu'il n'y a pas de contradiction entre recherche du profit et soutien à une société durable. Au contraire, les entreprises ont compris que la responsabilité sociale doit faire partie intégrante de leur stratégie pour qu'elles restent rentables, et que la fondation d'entreprise constitue un outil efficace d'impact social au service de cette stratégie.

Pourquoi créer sa fondation d'entreprise ?
Une des vocations premières d'une fondation d'entreprise est d'impliquer les employés et d'inscrire l'entreprise dans la société. Aujourd'hui, nous faisons face à un changement culturel et sociétal sous l'influence de la génération Y, dont les attentes vis-à-vis du monde du travail, de la consommation et des loisirs se fondent désormais sur des valeurs. Pour retenir et attirer ces talents, les entreprises doivent mettre l'impact social et environnemental au cœur de leur stratégie.

La fondation d'entreprise permet de fédérer ses collaborateurs autour de causes choisies par l'entreprise, souvent proches de ses métiers et de ses valeurs. Sa création répond à la volonté de se positionner comme acteur responsable avec une vision et une stratégie, grâce à un engagement à long terme dans des projets concrets, dont les effets positifs peuvent être facilement constatés.

Enfin, une fondation d'entreprise permet de professionnaliser et de rendre plus crédibles les actions RSE de l'entreprise, via une structure juridique séparée ayant sa propre gouvernance et garantissant la transparence des montants affectés à l'engagement philanthropique.

Concrètement, il existe, au Luxembourg, deux moyens de créer sa fondation : en optant soit pour une fondation d'utilité publique, soit pour une fondation abritée sous l'égide de la Fondation de Luxembourg, qui agira comme expert entre l'entreprise et le secteur caritatif en proposant une gestion sur mesure. À noter aussi que les entreprises donatrices peuvent déduire jusqu'à 20 % de leur revenu imposable, et au maximum 1 million d'euros.

Depuis 10 ans, la Fondation de Luxembourg propose aux entreprises un cadre transparent et une gouvernance rigoureuse pour déployer leurs ambitions philanthropiques : Atoz, Enovos ou Mangrove Capital Partners ont déjà fait le choix d'une fondation abritée au Grand-Duché et soutiennent des dizaines de projets, tant humanitaires que sociaux et environnementaux.

Les bonnes raisons ne manquent donc pas pour se lancer, comme elles, dans l'aventure d'une fondation d'entreprise. ●

Tonika Hirdman
Directrice générale
Fondation de Luxembourg

Photo : Michel Zavagno – Agence Blitz